

BAU besuchen – leicht gemacht

Neue Öffnungszeiten: Bequemere Anreise

Die BAU 2011 öffnet von Montag bis Freitag um **9.30 Uhr** und endet jeweils um **18.30 Uhr**. Am Samstag, dem letzten Messetag, öffnet die BAU ebenfalls um 9.30 Uhr und schließt um 17 Uhr. Die Öffnungszeiten wurden 30 Minuten nach hinten verlegt, um dem Berufsverkehr auszuweichen. U-Bahnen und auch Autobahnen sind dann nicht mehr so voll, Aussteller und Besucher haben eine bequemere An- und Abreise.

Print@home Ticket: zuhause ausdrucken, Zeit und Geld sparen

Wer Zeit und Geld sparen will, sollte seine Eintrittskarte zur BAU online unter **www.bau-muenchen.com/tickets** kaufen. Das so erworbene Ticket kostet statt 29 nur 22 Euro (Zwei-Tages-Karte: 30 statt 39 Euro; Dauerkarte: 45 statt 59 Euro). Außerdem spart sich Wartezeiten vor Ort, wer bereits im Besitz einer Eintrittskarte ist. Das Verfahren ist einfach. Online-Bucher drucken ihr Print@home Ticket selbst aus und können damit direkt durch die Messe-Drehkreuze gehen. Das Print@home Ticket gilt zugleich als Fahrschein für die öffentlichen Verkehrsmittel. Für die Rückfahrt erhält man ein zusätzliches Ticket an einem der Info-Counter auf dem Messegelände.

Anreise

Mit dem Auto: Ein dynamisches Verkehrsleitsystem weist Autofahrern den Weg zur Messe und führt sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen. Die Parkflächen auf dem Freigelände und das Parkhaus West öffnen zwei Stunden vor Messebeginn und schließen zwei Stunden nach Ende der Messe. Auf den Webseiten der BAU steht unter der Rubrik „Anreise“ ein Routenplaner zur Verfügung.

Mit der Bahn: Für Bahnreisende bietet die BAU in Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn attraktive Reisepackages an. Mehr Informationen dazu gibt es auf den Webseiten der BAU unter der Rubrik „Anreise“. Wer am Münchner Hauptbahnhof ankommt, sollte in die U-Bahn (Linie U2) umsteigen. Die Fahrt zum Messegelände – Haltestellen Messestadt West oder Messestadt Ost – dauert etwa 20 Minuten. Morgens und am Nachmittag bis nach Messeschluss fährt die U-Bahn im 5-Minuten-Takt. Ausstellerausweise und Eintrittskarten gelten als Fahrscheine für den öffentlichen Personennahverkehr, also auch für die U-Bahn. Was bedeutet: Wer sein BAU-Ticket online erwirbt, ist schon bei der Anreise zur BAU im Besitz eines Fahrscheins.

Mit dem Flugzeug: Die Deutsche Lufthansa AG, offizieller Airline-Partner der Messe München GmbH, bietet für die Anreise zur BAU Flugrabatte von bis zu 10 Prozent auf Flüge aus dem Ausland nach München. Das Angebot gilt nur für Flüge, die im Zeitraum vom 10. bis 29. Januar 2011 liegen. Flugreisende können das Airport-Shuttle vom Flughafen zur Messe nutzen. Die Busse fahren während der Messelaufzeit im 30-Minuten-Takt, Haltestellen befinden sich vor den Terminals 1 (Ausgang A und Zentralbereich) und 2 des Münchner Flughafens. Das Ticket für die Fahrt zum Messegelände und zurück kostet 12,50 Euro, die einfache Fahrt 7,50 EUR. Fahrzeit: maximal 45 Minuten.

Unterkunft

Hilfe bei der Suche nach der geeigneten Unterkunft gibt die BAU auf ihren Internetseiten unter der Rubrik **Anreise & Unterkunft**. Hier sind mehrere Partner aufgeführt, die Unterkünfte aller Art vermitteln – von der Privatunterkunft bis zum Luxushotel. Auch die Online-Buchung ist möglich.

Visa und Reisearrangements

Die BAU ist auch auf internationaler Ebene top. Sie zieht Besucher aus rund 150 Ländern an. Um die Besucher aus visapflichtigen Ländern bei ihrer Visabeantragung zu unterstützen, bietet die BAU wieder einen Visa-Service an. Hier erfährt man, welche Unterlagen für den Antrag benötigt werden. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich unter www.bau-muenchen.com online für ein Visa-Einladungsschreiben zu registrieren. Die Online-Registrierungen werden zur Bearbeitung an die entsprechenden Auslandsvertretungen der Messe München weitergeleitet. Gerne unterstützen die Vertretungen der Messe München die Fachbesucher auch bei der Organisation von Gruppenreisen und geben Tipps zur rechtzeitigen Vorbereitung des Messebesuchs. Mit sechs Tochtergesellschaften im Ausland und 65 Auslandsvertretungen, die 93 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über ein weltweites Netzwerk.

Online-Katalog: Firmensuche per Mausclick

Ausstellersuche – leicht gemacht: Der neu gestaltete Online-Katalog gibt einen schnellen Überblick über alle auf der BAU vertretenen Unternehmen und hilft bei der gezielten Suche nach einem Aussteller. Per Mausclick wird man schnell fündig. Gesucht werden kann nach Firmennamen, Halle, Land oder Postleitzahl. Die Suche nach bestimmten Produkten, Materialien, Techniken oder Systemen wird durch das Warenverzeichnis erleichtert. Selbst die genaue Platzierung eines Ausstellers kann mit Hilfe des „Boothfinders“ in Sekundenschnelle ermittelt werden.