

Das System und der Markt

Kurzbeschreibung	Einer.Alles.Sauber. – Ihr Modernisierer, die Leistungsgemeinschaft für Eigenheimmodernisierung
Kunden-Zielgruppe	50 bis 60-jährige Einfamilienhausbesitzer, die einen besonderen Service schätzen und auch bereit sind, dafür mehr zu zahlen
Alleinstellungsmerkmal	staubfreie Modernisierung von bewohnten Eigenheimen aus einer Hand zum Festpreis
Marktdaten	Nach Schätzungen des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung in Berlin beträgt das jährliche Modernisierungsvolumen 75 Milliarden Euro. Von den über 50-jährigen setzen laut Studie der LBS jährlich 900.000 größere Modernisierungsmaßnahmen (ab 10.000 Euro) um, gefragt sind vor allem Maßnahmen zur Verbesserung der Wohnqualität (großzügigere Räume, Gästezimmer, Hobbyraum, Wintergärten) sowie energetische Sanierungen (bessere Fenster, gedämmte Außenwände). Weil die Generation 50plus in den nächsten Jahren Erbschaften von insgesamt über 500 Milliarden Euro zu erwarten hat, wird das Budget für Modernisierung bei dieser Zielgruppe laut LBS-Studie noch beachtlich wachsen.
Einstiegsgebühr	7890 Euro inkl. Marketing Starterpaket
monatliche Grundgebühr	295 Euro plus 48 Euro für digitale Medien
Investitionen	ca. 2.000 - 4.000 Euro für Staubschutzhilfen etc.
Vertragsdauer	2 Jahre
Partner	87
Gruppenumsatz	78 Millionen Euro (mit ca. 720 Mitarbeitern)
Einstiegs-Voraussetzungen	wirtschaftlich gesunde Unternehmen aus der Zimmerer-, Bau- oder Stuckateurbranche in ländlich strukturierten Regionen (inklusive Kleinstädte) mit Erfahrung in der Eigenheim-Modernisierung. Betriebsgröße 3 bis 12 Mitarbeiter
Auszeichnungen	<ul style="list-style-type: none"> • Strategiepreis 2010 des Deutschen Strategie-Forums e.V. (EKS-Strategie von Wolfgang Mewes) für ein innovatives Qualitäts- und Dienstleistungskonzept inklusive maßgeschneidertem Marketing und individueller Betreuung der Partner • Bestes System (Gold-Award) 2008 bei dem vom Deutschen Franchiseverband in Berlin durchgeführten System-Check auf Basis einer anonymen Befragung der Partner-betriebe. • Marketingpreis des Deutschen Handwerks 1997, verliehen vom Wirtschaftsblatt handwerk magazin und Mercedes Benz
Informationen	www.eas-system.de dort auch jederzeit die Möglichkeit zur Anmeldung bei den kostenfreien Infoveranstaltungen www.KennstDuEinen.de was andere über Einer.Alles.Sauber. sagen www.einer-alles-sauber.de das Infoportal für alle Endkunden

Ansprechpartner:
Einer.Alles.Sauber. GmbH
Josef Berchtold
Tel.: 07307-929077, Fax: 07307-929088
Mail: berchtold@einer-alles-sauber.de